コンセプトモデル制作用 概念データ見本： DB公開準備中/2014中 Coming Soon!

◎テーマ「20～30代男女向けの概念」

	行動概念キューブ	接着剤	アイデアキューブ
1	お金節約	したくない人向け	コンテンツ提供
2	長生き	を重視しない人向け	コミュニティ
3	病気治療	したい人向け	サービス
4	資産作り	している人向け	マッチングサイト
5	貧乏生活	を重視したい人向け	情報配信
6	人生設計	する人向け	ツール提供
7	住宅購入	で失敗したくない人向け	ECサイト
8	お金稼ぎ	を充実させたい人向け	ゲーム
9	悠々自適生活	やめたい人向け	店舗
10	大学生活	で失敗している人向け	情報誌
11	断捨離	で疲れている人向け	アプリ
12	夫婦生活	していない人向け	セミナー
13	オシャレ		飲食店
14	育児		コンサルティング
15	親孝行		紹介サービス
16	自動車購入		人材系サービス
17	時間節約		カウンセリング
18	共働き		教育サービス
19	出世		
20	コミュニケーション		
21	大企業勤務		
22	社会貢献		
23	語学勉強		
24	ニート生活		

Copyright (C) Hirameki Foundation All Rights Reserved. 2014